

2016年秋、「横濱フランセ」は、

「フランセ」に生まれ変わります。

戦後まもなく、渋谷の洋菓子店からはじまった横濱フランセは来年で

ちょうど60周年を迎えます。フランセの看板商品であるミルフィユは、

お子様から大人まで、永きにわたりたくさんの方々にご愛顧いただきました。

この度、創業60年という節目に、今一度洋菓子の原点に立ち返り、

美味しさと楽しさをよりお客様にお届けできるブランド

「フランセ」として、新たな一歩を踏み出します。

まず、定番のミルフィユをはじめ、すべてのお菓子の素材や製法を一から見直し、

美味しさをさらに追求しました。パイの層の数、果実の香り、木の实の食感。

ひとつひとつ丁寧に、本当に美味しいお菓子づくりに努めました。

美味しさにくわえて、シンボルマークやパッケージも一新。

”果実を楽しむ“というお菓子の原点から、果物や木の实を

モチーフにしたデザインに。買って楽しく、贈られてうれしい。

お菓子と共に人の気持ち寄り添える、そんな佇まいでありたいと願っています。

すべてが生まれ変わった60年目の「フランセ」に、どうぞご期待ください。